



Date: 02/10/2013

التاريخ: 2013/10/2

To,  
Hassan Abdulrahman Al Serkal,  
Director - Listing & Disclosure,  
Dubai Financial Market,  
Dubai – U.A.E.

السيد/ حسن عبد الرحمن السركال  
نائب رئيس التنفيذ - رئيس تنفيذي العمليات  
رئيس قطاع العمليات  
سوق دبي المالي  
دبي – الإمارات العربية المتحدة



**Preliminary Unaudited Financial Results for the 9 month  
period ended September 30, 2013**

الموضوع : التدقيق المبدئي الغير رسمي لفترة التسعة أشهر المنتهية  
في 30 سبتمبر 2013

Dubai Refreshments Company (DRC) is pleased to announce its **PRELIMINARY UNAUDITED** financial results for the nine month period ended September 30, 2013.

يسر شركة دبي المرطبات (ش.م.ع.) أن تعلن عن التدقيق المبدئي الغير رسمي للبيانات المالية فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2013.

The key results for the period are as follows:

تتمثل أهم النتائج المحققة في هذه الفترة فيما يلي :

| For the Period   | Jan 1 – Sep 30, 2013 | Jan 1 – Sep 30, 2012 |
|------------------|----------------------|----------------------|
| Revenue          | AED 665 Million      | AED 763 Million      |
| Operating Profit | AED 80.5 Million     | AED 117.9 Million    |
| Net Profit       | AED 89.5 Million     | AED 126.4 Million    |

| الفترة الزمنية | 1 يناير - 30 سبتمبر 2013 | 1 يناير - 30 سبتمبر 2012 |
|----------------|--------------------------|--------------------------|
| الإيرادات      | 665 مليون درهم           | 763 مليون درهم           |
| أرباح العمليات | 80.5 مليون درهم          | 117.9 مليون درهم         |
| صافي الأرباح   | 89.5 مليون درهم          | 126.4 مليون درهم         |

Local sales volumes have continued to see good growth while the exports sales volumes have declined in the nine month period ending September 30, 2013. As a result, revenue and profitability have declined as compared to the same period in 2012. The reduction continues to be mainly due to a decrease in sales volume in the exports business and increased spending on consumer targeted initiatives in the local market.

لا يزال حجم المبيعات المحلية يشهد نمواً جيداً في حين تراجع حجم مبيعات التصدير في فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2013. و نتيجة لذلك: إنخفضت الإيرادات و الأرباح مقارنة بنفس الفترة من العام 2012. يرجع السبب الرئيسي وراء هذا الإنخفاض إلى تراجع نسبة مبيعات التصدير و إلى زيادة النفقات على بعض المبادرات الترويجية لخدمة المستهلك التي قامت بها الشركة في السوق المحلية.

The increased spending in consumer initiatives has helped the company to grow its local sales volume vs. last year. The management continues to explore other export opportunities while strengthening the sales position in the local market to sustain long term growth.

إن زيادة المصاريف التي قامت بها الشركة كمبادرة لخدمة المستهلك قد ساعدت بدورها في زيادة نمو مبيعات السوق المحلية مقارنة بالعام الماضي. لاتزال إدارة شركة دبي المرطبات تستطلع فرص أخرى للتصدير، بينما تعمل على تقوية مبيعاتها في السوق المحلية لإستدامة النمو على المدى الطويل.

Many Thanks,

Tarek ElSakka  
General Manager



و تفضلوا بقبول فائق الاحترام و التقدير ،،،

طارق السقا  
المدير العام

P.O. Box 420 Dubai - U.A.E.  
• Tel. +971 4 339 3000  
• Fax. +971 4 338 1684  
• Email: pepsidrc@pepsidrc.ae  
• www.pepsidrc.com

Handwritten signature

