



Date: 27/01/2014  
Ref: LG\_LTR\_003\_2014

To,  
Hassan Abdulrahman Al Serkal,  
Director - Listing & Disclosure,  
Dubai Financial Market,  
Dubai – U.A.E.

التاريخ: 2014/01/27  
المرجع: LG\_LTR\_003\_2014

السيد/ حسن عبد الرحمن السركال  
نائب رئيس التنفيذي - رئيس تنفيذي العمليات  
رئيس قطاع العمليات  
سوق دبي المالي  
أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



### Preliminary Unaudited Financial Results year 2013

### الموضوع: التدقيق المبدئي الغير للعام 2013

Dubai Refreshments Company (DRC) is pleased to announce its **PRELIMINARY UNAUDITED** financial results for the nine month period ended December 31, 2013.

يسر شركة دبي للمرطبات (ش.م.ع.) أن تعلن عن التدقيق المبدئي الغير رسمي للبيانات المالية للعام 2013.



The key results for the period are as follows:

تتمثل أهم النتائج المحققة في هذه الفترة فيما يلي :

| For the Period          | Jan 1 – Dec 31, 2013 | Jan 1 – Dec 31, 2012 | % Variance   |
|-------------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| Revenue (.000)          | AED 891,906          | AED 1,004,122        | 11% decrease |
| Operating Profit (.000) | AED 111,266          | AED 151,331          | 26% decrease |
| Net Profit (.000)       | AED 122,983          | AED 162,562          | 24% decrease |

| % الاختلاف | 1 يناير – 31 ديسمبر 2012 | 1 يناير – 31 ديسمبر 2013 | الفترة الزمنية       |
|------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| 11% أقل    | 1,004,122 درهم           | 891,906 درهم             | الإيرادات (000)      |
| 26% أقل    | 151,331 درهم             | 11,266 درهم              | أرباح العمليات (000) |
| 24% أقل    | 162,562 درهم             | 122,983 درهم             | صافي الأرباح (000)   |

Local sales volumes have continued to see good growth while the exports sales volumes have declined overall for 2013. As a result, revenue and profitability have declined as compared to the same period in 2012. The reduction continues to be mainly due to a decrease in sales volume in the exports business and increased spending on consumer targeted initiatives in the local market.

لا يزال حجم المبيعات المحلية يشهد نمواً جيداً في حين تراجع حجم مبيعات التصدير خلال العام 2013، و نتيجة لذلك: إنخفضت الإيرادات أو الأرباح مقارنة بنفس الفترة من العام 2012. يرجع السبب الرئيسي وراء هذا الإنخفاض إلى تراجع نسبة مبيعات التصدير و إلى زيادة النفقات على بعض المبادرات الترويجية لخدمة المستهلك التي قامت بها الشركة في السوق المحلية.

The increased spending in consumer initiatives has helped the company to grow its local sales volume vs. last year. The management continues to explore other export opportunities while strengthening the sales position in the local market to sustain long term growth.

إن زيادة المصاريف التي قامت بها الشركة كمبادرة لخدمة المستهلك قد ساعدت بدورها في زيادة نمو مبيعات السوق المحلية مقارنة بالعام الماضي. لاتزال إدارة شركة دبي للمرطبات تستطلع فرص أخرى للتصدير، بينما تعمل على تقوية مبيعاتها في السوق المحلية لإستدامة النمو على المدى الطويل.

Many Thanks,

Tarek ElSakka  
General Manager



و تفضلوا بقبول فائق الاحترام و التقدير ,,,

طارق السقا  
المدير العام

P.O. Box 420 Dubai - U.A.E.

• Tel. +971 4 339 3000

• Fax. +971 4 338 1684

• Email: pepsidrc@pepsidrc.ae

• www.pepsidrc.com

Paid up Capital AED 90,000,000



جائزة محمد بن راشد آل مكتوم للأعمال  
MOHAMMED BIN RASHID AL MAKTUUM BUSINESS AWARD  
AN INITIATIVE BY DUBAI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

