



دي. آر. سي.
DRC



Dubai Refreshment (P.J.S.C.) signs a Distribution Agreement with "Froneri Ice Cream Egypt"

Dubai Refreshment (P.J.S.C.) revealed that it has signed an agreement with Froneri Ice Cream Egypt by which it will become the exclusive UAE distributor of Nestle Ice Cream products, which include the Nestle Brands KITKAT®, Mega®, Extreme®, Paradise®, Maxibon® and Squizz® among others.

Froneri is a joint venture between Nestle and R&R that specializes in the production and distribution of ice cream and frozen food. It is one of the largest ice cream manufactures in the world employing about 12500 people.

Dubai Refreshment has been since its inception a leading beverage manufacturer and distributor, selling top beverage brands such as Pepsi, 7up and Mountain dew.

The agreement with Froneri represents the company's first attempt at diversification outside beverages and into the frozen product area. The company is currently looking at the various options to expand its product portfolio to help grow the company top and bottom line.

دبي للمربطات ش.م.ع.، توقع إتفاقية مع شركة 'فرونيري آيس كريم مصر'

كشفت شركة 'دبي للمربطات ش.م.ع.' عن الإتفاقية التي وقعتها مع شركة 'فرونيري آيس كريم مصر'، حيث تحصل شركة دبي للمربطات بموجبها على حقوق الموزع الحصري لمنتجات 'نستله آيس كريم' في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تشمل العلامات التجارية 'كيت كات'® و'ميجا'® و'إكستريم'® و'باراديس'® و'ماكسيبون'® و'سكويز'® وغيرها.

ويشار إلى أن شركة 'فرونيري' المتخصصة في إنتاج وتوزيع الآيس كريم والأغذية المجمدة هي مشروع مشترك بين شركتي 'نستله' و'آر أند آر'، وتعتبر واحدة من أكبر مصنعي الآيس كريم في العالم مع حوالي 12500 موظف.

كما نجحت شركة 'دبي للمربطات ش.م.ع.' منذ تأسيسها بترسيخ مكانتها كواحدة من أهم الشركات الرائدة في تصنيع وتوزيع وبيع أشهر العلامات التجارية الخاصة بالمشروبات، مثل 'بيبيسي' و'7 أب' و'ماونتن ديو'.

وتعدّ هذه الإتفاقية التي وقعتها مع 'فرونيري' أول محاولة لشركة دبي للمربطات لتتوسع نطاق أعمالها خارج مجال المشروبات لتشمل المنتجات المجمدة أيضاً. حيث تتطلع الشركة حالياً لتوسيع محفظة منتجاتها والتركيز على خيارات متنوعة لتعزيز حضورها، بما يساهم في نمو إجمالي مبيعات الشركة وصافي أرباحها.

ش.م.ع.

